

MAINOSTILAN MYYNTISOPIMUS

1. OSAPUOLET

Tämä Mainostilan myyntisopimus ("Sopimus") on solmittu seuraavien osapuolten välillä: (a) Klikkicom Oy, Y-tunnus 1787089-7, osoite: Hämeentie 155 b, 00560 Helsinki ("Klikki") ja (b) yritys, jonka puolesta tämä Sopimus on hyväksytty ("Asiakas"). Asiakkaasta ja Klikistä käytetään jatkossa yhdessä nimitystä "Osapuolet" ja erikseen nimitystä "Osapuoli".

2. EDUSTUS JA OSAPUOLTEN YLEISET VELVOITTEET

- 2.1 Asiakas antaa Klikille oikeuden markkinoida ja myydä mainonta- ja myyntitilaa Asiakkaan Internet-sivustoille mukaan lukien niiden mahdolliset mobiili- ja muut versiot sekä mahdollinen Intra- ja Extranet. Näistä sivustoista käytetään nimitystä "sivusto".
- 2.2 Sivustolle myydään mainonta- ja myyntitilaa mainostajille ("Mainostaja"), joiden omia tai heidän edustamiaan mainoksia tai markkinointimateriaalia sisällytetään näkyville sivustolle.
- 2.3 Markkinointia ja myyntitoimenpiteitä varten Klikillä on oikeus esitellä sivustoja ja sisällyttää otteita niistä mainos- ja myyntimateriaaliinsa, joissa yhteyksissä Asiakas antaa Klikille oikeuden käyttää Asiakkaan tavaramerkkejä ja tuotenimiä ja sivuston visuaalista ulkoasua. Klikki lupaa noudattaa Asiakkaan kulloinkin antamia kohtuullisia ohjeita tavaramerkkien ja tuotenimien ja visuaalisen ulkoasun käytöstä.
- 2.4 Asiakas lupaa, että Klikki saa ilman eri korvausta sivuston operoijalta ja/tai ylläpitäjältä riittävät tiedot, materiaalin ja avustuksen tämän Sopimuksen mukaisia myynti- ja markkinointitoimenpiteitä varten ja mainosten ja markkinointimateriaalin sisällyttämiseksi sivustolle.

3. KAMPANJAT JA KLIKKI NETWORK-JÄRJESTELMÄ

- 3.1 Klikki voi toteuttaa mainonta- ja myyntitilan myynnin Mainostajille joko kampanjakohtaisin toimeksiannoin tai kuukausi- tai muulla jaksottaisella laskutuksella.
- 3.2 Lisäksi Klikki saa asentaa sivustolle Klikki Network-järjestelmän, jonka avulla Klikki voi myydä Mainostajille sivustolla kulloinkin vapaana olevaa mainonta- ja myyntitilaa.
- 3.3 Klikillä ei ole mahdollisuutta, ilman nimenomaista sopimista Klikin kanssa, ottaa huomioon Asiakkaan kaupallisia sulkulistoja, jotka johtuvat esim. muista mainoksista sivustolla.

4. HINNAT

- 4.1 Hintojen laskuperusteet Mainostajille on määritelty tämän Sopimuksen liitteessä 1.

5. MAINOSTAJASOPIMUS JA LASKUTUS

- 5.1 Klikki tekee sopimuksen Mainostajien kanssa mainonta- ja myyntitilan myynnistä Asiakkaan lukuun.
- 5.2 Klikki laskuttaa maksut Mainostajilta joko (i) kampanjan alkaessa, (ii) jaksoittaiset maksut kuten kuukausimaksut ennen tai jälkeen ko. jaksoa, ja (iii) maksut, jotka perustuvat klikkausten tai muun muuttujan määrään tai arvoon, kunkin mittausjakson päätyttyä. Mainostajan maksuehto on yleensä neljätoista (14) päivää laskun päivämäärästä netto.
- 5.3 Klikki tuottaa mainosjärjestelmään asiakaskohtaiset kuukausiraportit, jotka ovat noudettavissa kuukausittain aina viimeistään raportointikuukautta seuraavan kuukauden 5. työpäivänä. Raportista selviää toteutuneet mainoskampanjat ja niiden hinnoittelu. Raportti on noudettavissa Klikin erikseen toimittamilla käyttäjätunnuksella ja salasanalla. Klikki tilittää raporttia vastaavan summan, eli mainostajilta perityt maksut vähennettynä Klikille maksettavalla provisiolla, automaattisesti asiakkaan määrittelemälle pankkitilille 30 päivän kuluessa raportin päivämäärästä. Asiakas vastaa että järjestelmässä olevat tili- ja yritystiedot ovat ajan tasalla.
- 5.4 Klikillä on oikeus ryhtyä tarpeellisiin toimiin laskun perimiseksi. Klikki ei ole kuitenkaan vastuussa Asiakkaalle siitä, että Mainostaja täyttää mainostajasopimuksen mukaiset velvollisuutensa.

6. PROVISIO

- 6.1 Klikillä on oikeus myyntiprovisioon, jonka suuruus on kolmekymmentäviisi prosenttia (35 %) Klikin Mainostajilta vastaanottamista maksuista kunkin kalenterikuukauden aikana (poislukien ALV). Muihin myyntiprovisiotilanteisiin, kuten Klikin oikeudesta provisioon Sopimuksen voimassaolon päättymisen jälkeen, sovelletaan kauppaedustajista ja myyntimiehistä annetun lain säädöksiä.

7. MAINOS- JA MYYNTIMATERIAALI JA SIVUSTOT

- 7.1 Klikki ei tietoisesti tee sopimusta Mainostajien kanssa mainonnasta, jossa materiaali on lainvastaista, eroottissävytteistä, alkoholimainontaa tai joka on vastoin sitä mikä on yleisesti hyväksyttävää. Klikki ei kuitenkaan ole vastuussa mainosten tai myyntimateriaalin sisällöstä.

- 7.2 Asiakkaalla on oikeus kieltäytyä julkaisemasta mainoksia tai myyntimateriaalia, joka on lainvastaista, eroottissävyytteistä, alkoholimainontaa tai joka on vastoin sitä mikä on yleisesti hyväksyttävää, kunnes mainokset tai myyntimateriaali on korjattu lainmukaiseksi tai yleisesti hyväksyttäväksi. Asiakas ilmoittaa Klikille viipymättä kieltäytymisestä, sen syystä ja muutosehdotuksista materiaalin muuttamiseksi.
- 7.3 Mikäli sivuston toiminnassa esiintyy käyttökatkoksia tai muita häiriöitä, voi Klikki antaa Mainostajalle tästä syystä vastaavan alennuksen mainonta- ja myyntitilan hinnasta. Mikäli käyttökatkoksia tai muita häiriöitä esiintyy jatkuvasti tai ne ovat muuten olennaisia, on Klikillä oikeus myös päättää Mainostajan sopimuksen voimassaolo Mainostajan niin vaatiessa.
- 7.4 Asiakas vastaa sivuston lainmukaisuudesta ja siitä, ettei sivustolla ole sisältöä, joka on lainvastaista, eroottissävyytteistä, alkoholimainontaa tai joka on vastoin sitä mikä on yleisesti hyväksyttävää. Mainostajalla on oikeus kieltäytyä mainostensa tai myyntimateriaalin julkaisemisesta sivustolla mikäli se katsoo, että sivusto ei ole tämän kohdan mukainen.

8. SOPIMUKSEN SIIRTO, SALASSAPITO, VASTUU JA SOVELLETTAVA LAKI

- 8.1 Osapuolilla ei ole oikeutta siirtää Sopimusta tai siihen perustuvia oikeuksiaan tai velvollisuuksiaan kolmannelle osapuolelle ilman toisen Osapuolen kirjallista lupaa. Kuitenkin Klikillä on oikeus siirtää Sopimus samaan konserniinsa kuuluvalle toiselle yhtiölle, tai yritykselle jolle sen liiketoiminta tai osa siitä siirtyy.
- 8.2 Osapuolet sitoutuvat pitämään salassa kaiken toisen Osapuolen luottamukselliseksi katsottavan tiedon kuten liike- ja ammattisalaisuudet ja olemaan käyttämättä niitä suoraan tai välillisesti muuten kuin tämän Sopimuksen mukaisten velvollisuuksien täyttämiseksi. Salassapitovelvoite on voimassa Sopimuksen päättymisen jälkeenkkin.
- 8.3 Klikki Network-järjestelmän tai muun Klikin järjestelmän rakenne, tämän Sopimuksen mukaiset hinnat ja ehdot ovat Klikin luottamuksellista tietoa.
- 8.4 Osapuolet eivät ole vastuussa toiselle Osapuolelle aiheutuneista välillisistä vahingoista kuten mainostulojen, liikevaihdon tai goodwill:in menetyksestä. Klikin tähän Sopimukseen perustuva korvausvelvollisuus Asiakkaalle on enintään Asiakkaan Klikille viimeisen kuuden (6) kuukauden aikana ennen kyseistä vaatimusta korvaamien provisioiden määrä. Vastuunrajoitukset eivät päde, mikäli vahinko on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä huolimattomuudella tai mikäli vastuu aiheutuu salassapitovelvoitteen rikkomisesta. Klikki ei voi taata mainonta- ja myyntitilan myynnin onnistumista.
- 8.5 Sopimukseen sovelletaan Suomen lakia poislukien lainvalintasäännöt. Oikeuspaikka on Helsingin käräjäoikeus.

9. SOPIMUKSEN VOIMASSAOLO

- 9.1 Tämä Sopimus on voimassa toistaiseksi yhden (1) täyden kalenterikuukauden irtisanomisajalla.
- 9.2 Osapuolella on oikeus purkaa Sopimus päättymään välittömästi kirjallisella ilmoituksella toiselle Osapuolelle:
- (a) jos toinen Osapuoli rikkoo olennaisesti sopimusehtoja eikä korjaa sopimusrikkomustaan neljäntoista (14) päivän kuluessa toisen Osapuolen kirjallisesta ilmoituksesta koskien rikkomusta, tai
 - (b) mikäli toinen Osapuoli asetetaan selvitystilaan tai konkurssiin tai on muutoin todistettavasti maksukyvytön.

10. LIITTEET

- 10.1 Tähän Sopimukseen kuuluvat sen erottamattomina osina seuraavat liitteet:
Liite 1: HINNAT
- 10.2 Mikäli tämän sopimusasiakirjan ja liitteiden välillä on ristiriitaa, ovat liitteiden ehdot etusijalla.

LIITE 1 HINNAT

Kampanja- ja jaksottainen hinnoittelu

Klikki noudattaa hinnoittelussa Mainostajille kulloinkin voimassa olevaa mainoshinnastoaan, jota ylläpidetään Klikin Internet-sivuilla.

Klikillä on oikeus antaa mainoshinnaston hinnoistaan Mainostajille viidentoista prosenttia (15 %) mediatoimistoalennus, mikäli kampanjalaskutus kulkee auktorisoidun mainos- tai mediatoimiston kautta. Tämän lisäksi Klikillä on oikeus antaa enintään 30 %:n lisäalennus. Muista mainostajakohtaisista erikoisalennuksista voidaan neuvotella Asiakkaan edustajan kanssa erikseen.